



L'Appart'ECO

80 m² de pédagogie
pour faire des économies
d'énergie et mieux
consommer !

1



Qu'est-ce que l'Appart'éco ?

- L'Appart'éco est un appartement de 80 m², aménagé et équipé, dans lequel toutes les clés sont données aux visiteurs pour réaliser des économies d'eau, d'énergie, et améliorer le confort dans leur logement.
- La démarche est pédagogique et concrète. Elle repose sur la mise en situation. Les visiteurs sont « comme à la maison ».



2

Les objectifs

- Lutter contre la précarité énergétique
- Favoriser l'appropriation du logement
- Ouvrir le quartier sur la ville
- Développer les comportements éco-citoyens



3

Les thématiques abordées

- Le traitement et la réduction des déchets (tri sélectif),
- La maîtrise de l'eau et des énergies,
- Les droits et devoirs du locataire,
- La prévention des accidents domestiques,
- La réduction des nuisances sonores,
- La qualité de l'air intérieur,...



4

Les thématiques abordées



- La consommation au quotidien : bien acheter pour mieux consommer (alimentaire, surendettement, recyclage),
- Le budget des ménages : comment mieux gérer son budget au quotidien,
- Les trucs et astuces propreté,
- Le jardinage : comment agrémenter son balcon, etc.
- Décoration et petits travaux : trucs et astuces.

5

La genèse du projet

- L'Appart'éco est implanté au cœur du quartier de Bernon à Epernay.
- Bernon bénéficie d'une opération de renouvellement urbain comprenant :
 - Le relogement de plus de 300 familles,
 - La démolition de 530 logements,
 - La rénovation de 800 logements,
 - La création de nouveaux équipements publics (mairie, médiathèque, maison de quartier),
 - La rénovation des voiries,
 - La création d'un parc urbain de 1.5 hectares.
- L'opération prendra fin en 2013.



6

La genèse du projet

- La mise en place de l'individualisation de l'eau et du tri sélectif nous ont amenés à réfléchir à un mode d'accompagnement innovant :
 - Les habitants n'avaient jusqu'alors jamais appris à gérer leurs consommations d'eau.
 - Le tri sélectif était également une préoccupation. Avec la suppression des vide-ordures et des locaux poubelles, de nouveaux usages devaient être adoptés.
- Ces préoccupations, LE TOIT CHAMPENOIS se devait de les partager avec les acteurs du quartier pour trouver des solutions efficaces dans un délai court.

7

La genèse du projet

- C'est après de nombreuses réunions d'échanges, et en s'inspirant d'initiatives nationales, que :
 - LE TOIT CHAMPENOIS (filiale du GROUPE PLURIAL),
 - l'Espace Info Energie,
 - la Ville d'Eprenay,
 - et l'antenne locale de la CNL,

ont décidé d'ouvrir un appartement pédagogique :

***Un espace dédié au bien vivre dans le logement,
où les économies d'eau, d'énergie et le développement durable seraient
des clés d'entrée pour aborder le budget des ménages
et le respect du cadre de vie.***

8

Une initiative partenariale

- Durée du montage de projet : 10 mois
 - à raison de 2 à 3 réunions de travail mensuelles.
- Le projet a su convaincre et fédérer des acteurs qui ne travaillaient pas ensemble.
- Chaque acteur a apporté son savoir-faire, ses connaissances du public cible et son enthousiasme.
- A ce jour, **15 partenaires nous ont rejoints.**



9

Une initiative partenariale

- Pilote de l'action :
 - **LE TOIT CHAMPENOIS (GROUPE PLURIAL)**
- Les partenaires fondateurs :
 - **La Ville d'Épernay**
 - **L'Esace Info Energie d'EPERNAY**
 - **La CNL (Confédération Nationale du Logement) - antenne d'Épernay**

10

Une initiative partenariale

- Les autres partenaires et soutiens :
 - Conseil Général de la Marne
 - EDF
 - ADEME
 - ACSE (Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances)
 - CUCS d'EPERNAY (Contrat Urbain de Cohésion Sociale)
 - CCAS d'Epernay (Centre Communal d'Action Sociale)
 - CSD Bâchelin (Circonscription de Solidarité Départementale)
 - Communauté de Communes Epernay
 - TZ Team
 - Maison Pour Tous Bernon
 - Association Pop Culture
 - Association Lénol Fulbé



11

Usage de l'appart'éco

- L'appart'éco est un **outil de travail partagé** par l'ensemble des acteurs du projet. Chaque partenaire peut réserver l'appart'éco grâce à un agenda partagé et l'utiliser.
- Pour faciliter l'usage de l'appartement, **un guide de formation** a été réalisé par l'Espace Info Energie et chaque accompagnateur a reçu **une formation de 2 heures à l'animation de l'appartement**.

12

Usage de l'appart'éco

- L'appart'éco a **ouvert ses portes au public en JANVIER 2010**.
- Des **portes ouvertes** ont été organisées **chaque jeudi après-midi** pendant 18 mois. Des **visites sur RDV** ont été réalisées. Des **visites de groupe (scolaires)** étaient également organisées par les vacances scolaires ou à l'occasion d'évènement type « semaine du développement durable ».
- Une visite complète dure **entre 1 h et 1 h 30**.

13

L'implication des habitants

Il est apparu essentiel d'impliquer les habitants dans ce projet.

- Nous avons choisi de confier la **réalisation des outils de communication et de promotion par des habitants du quartier** de bernon :
 - La charte graphique et les supports de communication (support papier et déploiement sur les réseaux sociaux) ont été réalisés par des habitants,
 - Le jeu interactif a été réalisée par un habitant du quartier,
 - La musique des supports (film et jeu) nous a été cédée par un groupe de rap du quartier, etc.
 - **Un film sur les bons usages** liés à la consommation d'eau et d'énergie a été réalisé par une dizaine d'adolescents du quartier.



14

Le recrutement

- Face au succès de ce projet, nous avons **recruté une personne issue du quartier** en contrat unique d'insertion pour gérer les animations et créer du lien avec les habitants du quartier de Bernon.
- Cette embauche a permis d'atteindre l'objectif initial :
 - **1 foyer de Bernon sur 2 a visité l'appart'éco.**

15

Budget

16

Budget

- Travaux d'aménagement : 1600 €
 - Mobilier : Emmaüs / Dons
 - Décoration : 600 €
 - Equipements :
 - Wattmètres, coupe-veille, etc. Offert par EDF
 - Ampoules basse consommation 200 €
 - Divers 600 €
- TOTAL : 3000 €**

Communication

- Plaquettes, Flyers, affiches 5000 €
 - Film (atelier jeunes) 5000 €
 - Jeu vidéo Offert par CNL
- TOTAL : 10000 €**

17

Budget

- A ces dépenses, il convient d'ajouter les postes suivants :
 - Immobilisation de l'appartement (loyer)
 - Charges locatives (eau, électricité, charges communes)
 - Salaires des salariés du Toit Champenois :
 - montage de projet : 180 heures
 - animation de l'appart'éco et suivi des activités : 1620 heures
- Financement Ville d'Eprenay/Acsé : 5000 € sur la période 2009/2011

18

Bilan de l'action

19

La fréquentation

- **1200 visiteurs au 31/08/2011**
- **Tranche d'âge :**
 - 58 % d'adultes
 - 5 % de seniors
 - 19 % d'adolescents
 - 18 % d'enfants



20

La fréquentation

- Statut :
 - 60 % des visiteurs sont locataires
 - 12 % des visiteurs sont propriétaires
 - 27 % des visiteurs n'ont pas souhaité répondre
- Lieu de résidence des visiteurs :
 - 44 % habitent le quartier de Bernon
 - 23 % habitent à Epernay (hors Bernon)
 - 21 % habitent dans des communes avoisinantes
 - 12 % des visiteurs n'ont pas souhaité répondre

21

Bilan qualitatif

- Démarrage en décembre 2010 d'une action de grande ampleur : assurer pendant 1 an le suivi individuel de 100 familles résidant sur le quartier de Bernon.
- Objectif : accompagner les changements de comportement des clients dans leur utilisation quotidienne d'électricité et d'eau
- Initiative menée par Le Toit Champenois, le Conseil Général de la Marne et EDF.

22

Bilan qualitatif

- Le suivi des familles est réalisé conjointement par 14 partenaires.
- **Cette action de grande ampleur permettra de mesurer l'efficacité des conseils prodigués sur le budget énergétique des ménages.**
- Principe :
 - Remise d'un « Kit Energie » composé d'ampoules basses consommation, d'économiseurs d'eau et d'équipements (douchette économe, etc.)
 - Diagnostic initial des consommations d'eau et d'électricité par foyer
 - Suivi mensuel avec surveillance des consommations et conseils personnalisés
 - Bilan de la mesure en janvier 2012

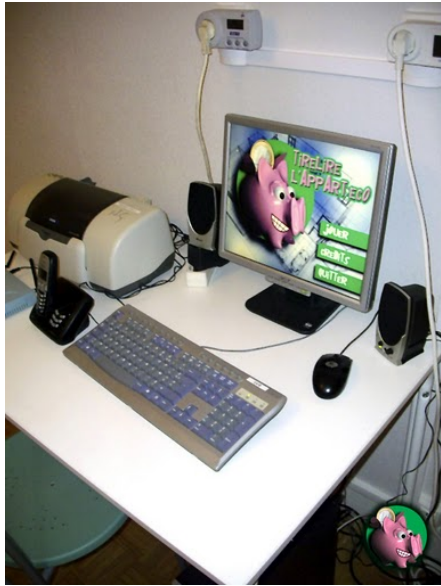


23

L'Appart'ECO en images...

24





Merci de votre attention